

K&D

KEUKEN & DESIGN

Interview Eginstill

▪ Werkbladen ▪ Interieurarchitect Nanne Schuiveling ▪ Wijnklimaatkasten ▪ Duurzame keukenbouw ▪ Kleur van het jaar





Wijnklimaatkasten

De herfst is een mooi moment om weer een heerlijke wijnvoorraad in huis te halen. Bovendien past de wijnklimaatkast heel goed in een ruimte waar de keuken overgaat in het woongedeelte. Dit product wint momenteel aan populariteit. Een overzicht van de nieuwste modellen. **LEES VERDER OP PAGINA 26**



Eginstill

In Amsterdam heeft Frans Pahlplatz een luxe keukenzaak opgezet die zowel hoogwaardig design als ecologisch verantwoorde producten levert. Hij heeft een sterke mening over de gang van zaken in de meubelbranche en de consumptiemaatschappij. Onder het luxe merk Eginstill lanceert hij nu een nieuw merk waarmee hij zijn droom – een écht ecologisch verantwoorde keukenuitbouw – waar kan maken. **LEES VERDER OP PAGINA 34**

De duurzame keukenbranche

Op interieurbeurzen en designevenementen is één overkoepelend thema constant zichtbaar: duurzaamheid. Fabrikanten communiceren volop over hun milieuvriendelijke materialen, producten en productiemethoden. Is dat marketing of is de interieurbranche werkelijk milieuvriendelijk aan het worden? We vroegen enkele meubelbouwers wat zij van de kwestie vinden.

LEES VERDER OP PAGINA 28



Werkbladen in de schijnwerpers

Er zijn dit najaar weer een flink aantal nieuwe kleuren voor werkbladen gelanceerd en daarbij vallen twee trends op. De opvallende, robuuste steensoorten zijn populair en worden toegepast als echt design statement. En er komen steeds meer hightech oplossingen voor het onzichtbaar verwerken van de kookplaat. Is koken op plaatmateriaal de toekomst?

LEES VERDER OP PAGINA 40

Een duurzame keukenbranche: mogelijk of niet? "Wat is nu écht duurzaam?"

Designevenementen zoals de Milaan Design Week en Dutch Designweek stonden dit najaar eigenlijk helemaal in het teken van duurzaamheid. De stands van de meubelbeurs in Rho Fiera waren dit jaar zelfs volledig vervaardigd uit recyclebare materialen en er werden 200 bomen gepland om de CO2-uitstoot te compenseren. Maar hoe milieuvriendelijk is de meubelbranche eigenlijk? Kritische meubelmakers vinden het niet altijd even gemakkelijk om geschikte materialen te vinden.

TEKST: MINKE DE VOGEL

Kim van der Werff van Houtwerff uit Eindhoven ontwerpt en produceert samen met haar man Jorrit interieurs, met name keukens. Het stel probeert zo duurzaam mogelijk te ondernemen. Ze zijn bijvoorbeeld aangesloten bij de Triodos bank en verzekeringsmaatschappij ASR. Daarnaast willen ze zo milieuvriendelijk mogelijke materialen gebruiken, al valt dat niet altijd mee. Vaak zijn ze te duur of onverkrijgbaar. Want, hoe milieuvriendelijk zijn de aangeboden materialen eigenlijk?



Nienke Verschuur

Kim van der Werff

"Ik stel mezelf altijd de vraag: wanneer zijn we écht milieuvriendelijk bezig?", vertelt Van der Werff. "Want, hoewel plaatmateriaal van bamboe bijvoorbeeld voordelen heeft, komt het materiaal niet van dichtbij en er zit behoorlijk wat lijm in.

Zo zien we wel meer materialen waarvan fabrikanten promoten dat het héél milieuvriendelijk is, maar we komen er moeilijk achter wat daarvan waar is. Het liefst werken we daarom met pure materialen, zoals massief hout. Maar dan lopen we weer tegen een hoog prijsniveau aan die voor onze klanten nog niet haalbaar is. Je stapt dan echt in een ander prijssegment, zoals waar Eginstill in opereert. Dat bedrijf is wel echt een prachtig voorbeeld voor de branche.

Ik denk overigens dat de crux van een milieuvriendelijke interieurbranche uiteindelijk gaat zitten in gerecyclede producten. En dan bedoel ik niet van oude meubels of keukens een nieuwe maken. We krijgen die vraag wel van klanten, maar dat is echt onmogelijk gezien de hoeveelheid tijd die dan in een ontwerp gaat zitten.

Nee, we zullen toe moeten naar toffe materialen die gemaakt zijn van gerecyclede en te recyclen materialen uit



NEW MAESTROPIZZA OVEN

Become a pizza legend



Maak kennis met de MaestroPizza, een pyrolytische oven van de volgende generatie die in slechts 3 minuten authentieke Napolitaanse pizza's bakt (voorverwarmen is noodzakelijk) net als in een professionele oven.

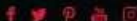
Dankzij de innovatieve grill kan de oven een temperatuur bereiken van 340°C, de optimale temperatuur voor het bakken van het perfecte deeg. Ook inbegrepen is een pizzasteen voor een knapperige bodem.

Bereid de authentieke Napolitaanse pizza thuis.

TEKA

Cook your way to life

www.teka.com



onze directe omgeving. De vraag is alleen: waar blijven die materialen? Grote aanbieders als Baars en Bloemhoff noemen ze niet."

Ze zijn er wel

Nienke Verschuur vroeg zich hetzelfde af toen zij Ninok Interieurbouw opstartte. Ze heeft veel tijd in haar zoektocht naar milieuvriendelijke materialen gestoken en net als Van der Werff is ze kritisch op wat nu écht duurzaam is.

Haar conclusie is dat de materialen wel goed verkrijgbaar zijn, maar dat je inderdaad even de juiste leveranciers moet vinden. Die zijn vaak klein. "Het voordeel daarvan is dat ze mij bij naam en toenaam kennen. Je kunt er vaak een goede band mee opbouwen, waardoor ze met je meedenken, flexibel zijn en wat meer hun best voor je doen."

Eigen zagerij

Zelf is Verschuur ook zo'n leverancier geworden, nadat ze erachter kwam dat er te weinig gebruik wordt gemaakt van lokaal hout. Het gaat om bomen die worden gekapt voor bosonderhoud, maar die ook heel goed ingezet kunnen worden voor de meubelindustrie.

"Ik woon en werk in Amsterdam, een stad waar veel iepen en essen worden gekapt. Daar ben ik vervolgens mijn eigen zagerij begonnen. Nu weet ik overigens wel heel goed hoe lastig het is om goed gedroogd meubelhout te maken van bomen. Ik begrijp inmiddels volledig waarom het vaak mis gaat. Het is echt heel moeilijk.

Maar al doende leert men en inmiddels is onze foutmarge heel klein. Ik kan het materiaal tegen een concurrerende prijs aanbieden en ik gebruik het zelf uiteraard heel vaak voor mijn projecten.

Klanten uit Amsterdam vinden het vaak prachtig als ik een mooie tafel of keuken van Amsterdams iepenhout voor ze maak. Het eindresultaat heeft dan echt een verhaal gekregen.

Echter, een belangrijk vereiste van hout is dat je wel moet beschikken over ambachtelijke vaardigheden, want hout blijft natuurlijk wel een levend product. Het materiaal werkt. Als alternatief kun je bijvoorbeeld kiezen voor Ecoplex, dat zijn platen die milieuvriendelijk verlijmd zijn."

Accessoires en werkbladen

Van hout heeft Verschuur veel verstand. Of ze voor de

andere materialen die in een keuken verwerkt zitten ook milieuvriendelijke alternatieven kan vinden, weet ze eigenlijk niet. "Ik koop nu gewoon het beste wat verkrijgbaar is, zodat het niet snel vervangen hoeft te worden. Dat is duurzaamheid door kwaliteit.

Ook Van der Werff komt er niet makkelijk achter.

"Als ik er bij leveranciers naar vraag, krijg ik eigenlijk geen antwoord. Bovendien hebben we het hartstikke druk dus er is ook geen tijd om alles zelf uit te zoeken. Maar als de informatie me aangedragen werd, dan zou ik er absoluut interesse in hebben."

Van der Werff materialen aanraden

Van der Werff heeft ook een tip. "Pyrasied is eigenlijk de enige fabrikant en leverancier in Nederland die ik ken die echt tof plaatmateriaal maakt van gerecycled plastic. Zo ver-

werken ze bijvoorbeeld snippers van gebruikte snijplanken waardoor je een gaaf terrazzo-achtige look krijgt.

Er zijn ook wel goede initiatieven gaande. Een grote leverancier waar we veel contact mee hebben, heeft bijvoorbeeld zojuist een symposium gehouden waarbij bedrijven

vernieuwende, milieuvriendelijke materialen konden tonen. De vraag is alleen wat daar concreet mee gedaan wordt. Misschien ben ik te cynisch, maar ik denk: De wereld staat in de fik en zij hebben een keer bij elkaar gezeten en koffie gedronken.

Tegelijkertijd besef ik me ook dat het niet zoveel zin heeft om te alleen maar te spuien over wat er niet goed gaat. We moeten juist in oplossingen denken. Dus ik hoop dat die bedrijven hun materialen ook daadwerkelijk op de markt gaan brengen en dat de leverancier ze aan ons gaat aanbieden."

Lokaal hout voor de meubelindustrie



Ontwerp van Houtwerff



Ontwerp van Nienke Verschuur

Misleidende marketing

Verschuur heeft ook moeite met de geloofwaardigheid van fabrikanten. "Het lastige is dat veel materialen en producten niet zo milieuvriendelijk zijn als het marketingverhaal van de fabrikant doet geloven. En dat is voor ons meubelmakers moeilijk in te schatten, want je hebt geen tijd om alles tot in de puntjes uit te zoeken.

MDF is een bekend, maar goed voorbeeld. Waar vaak van gezegd wordt dat het uit schors en takjes wordt gemaakt, lekker duurzaam dus. Maar in de praktijk is de MDF-productie in een land als Polen op jaarbasis dertig keer zo groot als de gehele Nederlandse houtopbrengst op jaarbasis. Maak je mij niet wijs dat dat alleen maar takjes en schors zijn die in die fabriek verdwijnen."

Andere manieren

Gelukkig kunnen de meubelmakers ook zelf manieren vinden om toch hun steentje bij te dragen aan het milieu. Naast de keuze voor verantwoorde materialen kan de meubelmaker bijvoorbeeld zelf het transport verminderen. Verschuur: "Ik

bestel altijd wat meer, bijvoorbeeld voor meerdere projecten tegelijkertijd, zodat leveranciers minder vaak hoeven te rijden. Dat scheelt mij ook nog eens bezorgkosten."

Van der Werff: "Wij focussen ons ook op consuminderen. De economie is altijd gericht op meer, maar dat is niet houdbaar. We hoeven niet meer mensen aan te nemen en groot

te worden. In plaats van meer, willen we vooral beter produceren.

Dat betekent circulair en een hogere kwaliteit waardoor keukens langer meegaan. Tegelijkertijd moeten de consumenten, onze klanten, ook hun steentje bijdragen

door eens wat langer tevreden te zijn met wat ze hebben."

"Wij focussen ons ook op consuminderen"

Nee verkopen

Bij het bewust ondernemen hoort ook 'nee' verkopen aan klanten die bijvoorbeeld per se een keuken van een goedkoop, maar milieubelastend materiaal willen. Zowel Verschuur als Van der Werff hebben zichzelf aangeleerd dat klanten afwijzen niet per se negatief is voor hun omzet.

"Zowel voor jezelf als voor de klant is het fijn dat je bij elkaar past", stelt Van der Werff. "Daar komt het mooiste eindresultaat van. Dus een klant vertellen dat een opdracht niet bij je past, is helemaal niet erg. Ze gaan dan op zoek naar iemand die het wel kan leveren.

Ondertussen werk je zelf aan de niche waarin je graag wilt werken. Als klanten eenmaal weten waarvoor ze bij jou terecht kunnen, verloopt het hele proces van verkoop tot levering een stuk soepeler."

Verschuur is het daarmee eens. "Veel mensen willen de allergekoopste oplossing, want dan kunnen ze over tien jaar weer een nieuwe keuken kopen. Dat vind ik echt verwerpelijk gedrag.

Die vrijheid heb je mijns inziens niet, want wat betreft milieuvervuiling is het geen kwestie van onwetendheid meer. We zijn allemaal op de hoogte. Mijn mening hierover is inmiddels wel bekend, dus ik krijg ook eigenlijk helemaal niet meer van dat soort klanten."

"Geloof me, als je zo werkt, hou je voldoende inkomen over", vult Van der Werff aan. "We behalen echt meer dan vol-

doende omzet, terwijl we best wel eens een klant afwijzen, omdat die gewoon niet bij ons past.

Bovendien werken we nu altijd met mensen die begrijpen wat we doen en dat leuk vinden. Dat maakt het werk echt een stuk aangenamer."

Type klanten

Ook de discussie over de prijs van de keuken wordt steeds korter, ervaart Verschuur. "Je kunt namelijk echt wel iets moois maken voor een betaalbaar bedrag. De materialen zijn er en ze zijn ook concurrerend geprijsd.

Zo krijg ik soms klanten die heel milieubewust leven en van mooie dingen houden. Zij weten precies wat ze willen en gaan bijvoorbeeld eerst langs bij Eginstill, toch wel een prachtig voorbeeld van een bedrijf dat hele mooie interieurs ontwerpt op een hele verantwoorde manier. Maar, Eginstill is voor velen onbetaalbaar.

Ik laat ze dan een alternatief zien. Niet te duur, ook mooi en zo milieuvriendelijke mogelijk geproduceerd. Als we zo werken blijft er nog iets van de aarde over, dat is toch fijn. Bovendien kan de klant er goede sier mee maken." ■



Keuken van Amsterdams iepenhout door Nienke Verschuur



Keukenontwerp van Houtwerff